



กฎกติกา

รางวัลยอดเยี่ยม(วีว) , ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์ (ในทางบวก) สูงสุด

บน YouTube ของทรูมูฟ เอช”

เพื่อรับทุนการศึกษา มูลค่า 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

ผลงาน 10 ทีมสุดท้าย จากการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ครั้งที่ 14 ประจำปี 2561

ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

True Young Producer Award 2018 หัวข้อ 'Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกันบนโลกออนไลน์'

การประกวดรอบชิงชนะเลิศได้เสร็จสิ้นไปแล้วเมื่อ 20 ธันวาคมที่ผ่านมา ทรูมูฟ เอช กำหนดนำผลงานทั้ง 10 ทีม ที่เข้ารอบชิงชนะเลิศอัปโหลดขึ้นยูทูป (YouTube) เพื่อให้คนไทยและทั่วโลกเข้ามาชม โดยผลงานของทีมใดที่มียอดเข้าชม(วีว) ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์ (ในทางบวก) สูงสุด จะได้รับรางวัลพิเศษเป็นทุนการศึกษา 100,000 บาท

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

1. ทีมที่มีสิทธิเข้าร่วมรายการและได้รับรางวัล จะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1.1 เป็นผลงานที่เข้ารอบสุดท้าย 10 ทีมจากการประกวด True Young Producer Award 2018 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2561 เท่านั้น ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. ทีม Trigger

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ชื่อผลงาน Cheese it (หยุดทำอย่างนั้น)

2. ทีม สวีส์ดีเคะ ขอขอบคุณมากนะคะ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
ชื่อผลงาน รู้เท่าไม่ถึงกายจนบุรี

3. ทีม #พ่ออยากให้เป็นเด็กฟิล์ม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ชื่อผลงาน #หัวเราะชั่วร้าย

4.ทีม ข้าวปั้น

คณะออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตเพาะช่าง
ชื่อผลงาน Silence Word คำพูดไร้เสียง

5.ทีม มมอ.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ชื่อผลงาน คุณรู้อะไรบ้าง

6.ทีม Popular Million Project By Art Ed

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ชื่อผลงาน ผีออนไลน์

7.ทีม แก๊งนักสืบ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ชื่อผลงาน ? (QUESTION)

8.ทีม ฮัลโหลสติ

คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ชื่อผลงาน อวูรออนไลน์

9.ทีม Black Water Production

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ชื่อผลงาน ส้มเขียว

10.ทีม Get your hands off my beer

สถาบันสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ชื่อผลงาน Russian roulette

1.2 ผลการตัดสินเมื่อ 20 ธันวาคม 2561 ไม่มีผลต่อการตัดสินในรายการนี้

1.3 ผลงานทั้ง 10 ทีม มีทั้งผลงานที่มีการปรับแก้ไขและไม่ปรับแก้ไขตามความเห็นของ
คณะกรรมการ

1.4 ผลงาน 10 ทีมจะถูกอัปโหลดขึ้นทางยูทูป ของทรูมูฟ เอช เท่านั้น

1.5 วิธีการเข้าร่วมรายการ : ทีมที่เข้าร่วมรายการจะต้องส่งผลงานให้แก่ บริษัท เรียล มูฟ จำกัด
(เรียลมูฟ) จากนั้นเรียลมูฟจะนำลิงค์ทั้ง 10 ทีมลงประกาศ

www.youtube.com/user/TrueMoveH ในเวลา 10.00 น ของวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

2. ผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมชมผลงาน : นิสิต – นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
3. กำหนดการเข้าชมผลงาน : **ตั้งแต่วันที่ 10.00 น. ของวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ถึงเวลา 24.00 น. ของวันที่ 15 พฤษภาคม 2562**
4. เกณฑ์การตัดสิน : พิจารณาจากผลงานที่มีผู้เข้าชมตามข้อต่อไป นี้ ทีมใดได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะ
 - 4.1 ยอดวิว นับเป็น 1 คะแนน
 - 4.2 ยอดแชร์ นับเป็น 2 คะแนน
 - 4.3 ยอดคอมเมนต์ (ในทางบวก) นับเป็น 3 คะแนน
5. เพื่อให้การตัดสินครั้งนี้เป็นไปด้วยความโปร่งใสและยุติธรรมคณะกรรมการสงวนสิทธิในการทำการตรวจสอบเช็คยอดการเข้าชม (วิว) , ยอดแชร์ , และยอดคอมเมนต์ได้ตลอดเวลา
6. การประกาศผลทีมชนะเลิศ : เรียล มูฟ ในนามทรูมูฟ เอช จะประกาศผลทีมชนะเลิศ 1 ทีมทาง www.facebook.com/TrueYoungProducerAward.YPA
ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 เวลา 10.00 น.
7. ของรางวัล : ทุนการศึกษาเป็นเงินจำนวน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) จำนวน 1 รางวัล กับทีมที่ได้คะแนนสูงสุด
8. การรับของรางวัล : ทีมที่ชนะสามารถติดต่อขอรับรางวัลได้ด้วยตัวเอง โดยจะต้องแสดงบัตรประชาชนตัวจริง หรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นมารับแทน จะต้องนำหนังสือมอบอำนาจพร้อมติดอากร 10 บาท บัตรประชาชนตัวจริงของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจพร้อมสำเนาที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยเจ้าของบัตรที่ บริษัท เรียล มูฟ จำกัด เลขที่ 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ภายใน 5 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ประกาศรายชื่อทีมที่ชนะ หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว จะถือว่าสละสิทธิไม่ขอรับรางวัลใดๆ ทั้งสิ้น ในการนี้ เรียล มูฟ ขอสงวนสิทธิในการดำเนินการใดๆ กับของรางวัลดังกล่าว ภายใต้การพิจารณาตามความเหมาะสมของเรียล มูฟ แต่ผู้เดียว
9. ผู้รับรางวัลจะต้องชำระภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 5 ของมูลค่ารางวัลที่ได้รับ
10. ของรางวัลที่ได้รับจะไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งอื่นใดได้ รวมทั้งไม่สามารถโอนสิทธิในการรับของรางวัลให้แก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นใดได้ด้วย
11. เรียล มูฟ ขอสงวนสิทธิในการมอบรางวัลให้กับทีมที่มีสิทธิได้รับรางวัลในลำดับถัดไป หากทีมชนะเลิศทำหรือมีส่วนร่วมหรือให้บุคคลใดกระทำการทุจริตจากยอดวิวหรือดำเนินการใดๆ อันเป็นการไม่สุจริตหรือทำให้ผู้อื่นเสียเปรียบหรือไม่ได้รับความเป็นธรรม ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมด
12. เรียล มูฟ มีสิทธิในการถ่ายภาพการมอบรางวัลให้แก่ทีมที่ชนะเลิศเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในภาพถ่ายนั้นแต่เพียงผู้เดียว
13. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและที่สุดหากมีข้อพิพาทหรือข้อโต้แย้งใดๆ เกิดขึ้นให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการของเรียล มูฟ เป็นเด็ดขาด